

DAFTAR PUSTAKA

Ketua umum, Perusahaan Air Minum Dalam Keemasan. 2013,
<http://financeroll.co.id/tag/ketua-umum-Aspadin> (Diakses tanggal 3 mei
2013)

Irawan, *ManajemenPemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005

Rangkuti, Fredy.*Strategy Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus
Integrated Marketing Communication*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama, 2010

Madura, Jeff.*pengantar Bisnis* Jakarta: Salemba Empat, 2009

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing, 2007.

Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*.
SlemanYogyakarta: CAPS, 2012:

Swastha, Basu. *Menejemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: FE
Universitas Gajah Mada, 2005

Prigunanto, Ilham.*Komunikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia ,2006

Umar, Husen.*Metode Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* .Jakarta: Rajawali
Pers, 2011

Purwanto dan Suharyadi, *Statistik Edisi 2*.Jakarta: Salemba Empat 2009